

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.27 Экономика организаций

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль)

29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

А.Н. Максимов

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цели дисциплины заключается: в изучении отечественного и зарубежного механизмов организации экономических процессов на различных предприятиях, отраслевой специфики реализации экономических процессов при фактических ресурсных ограничениях, специфики рынков, особенностей коммерческой деятельности и маркетингового продвижения товаров, работ, услуг:

- исследовании основных категорий, форм и функций первичных звеньев хозяйства;
- изучении специфических особенностей управления различными социальными, экономическими и организационными компонентами;
- освоение методик диагностики состояния систем, выявления внутри организационных возможностей, ограничений, а также внешних ограничений, как рыночного, так и иных порядков.
- освоение технологий управления организацией экономическими процессами с использованием методов эффективного планирования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины состоят в усвоении теоретических и прикладных знаний по различным элементам и направлениям экономики предприятия, приобретении практических навыков в организации управления проектами, подготовке необходимой расчетно-аналитической информации для начала реализации и управлении производством.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-9: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	
ОПК-9.1: Знает порядок и особенности маркетинговых исследований для реализации продукции художественного и художественно-промышленного назначения; функциональные требования к сырью, разрабатываемым изделиям, материалам и технологиям; особенности товарных рынков художественных и художественно-промышленных материалов и изделий в современных	

условиях	
ОПК-9.2: Способен работать с партнерами и потребителями на рынке материалов и изделий художественного и художественно-промышленного назначения; проводить маркетинговые исследования товарных рынков	
ОПК-9.3: Владеет методами маркетинговых исследований	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	
УК-9.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	
УК-9.3: Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Предпри-ятие в системе внешних и внутри организа-ционных связей.									
1.		6							
2.				12					
3.								18	
2. Предпри-ятие в системе экономи-ческой эффек-тивности									
1.		10							
2.				20					
3.								30	
3. Планиро-вание производ-ственно-коммер-ческой деятель-ности предпри-ятия.									
1.		2							
2.				4					
3.								6	
Всего		18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Волков О. И., Складенко В. К. Экономика предприятия: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Грибов В. Д., Веснин В. Р. Теория менеджмента: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Трещевский Ю. И., Франовская Г. Н., Никитина Л. М., Вертакова Ю. В., Пидоймо Л. П. Экономика и организация производства: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум(Москва: ООО "КУРС").
5. Максимов А. Н. Определение экономической эффективности управленческих решений: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
6. Паламарчук А. С. Экономика предприятия: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. «Консультант плюс» - [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)(Общероссийская сеть распространения правовой информации. Содержит онлайн – версии систем: графические копии документов; обзоры законодательства).

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. а. Интернет – еженедельник CONSULTING.RU – <http://www.consulting.ru>
2. Информационное агенство «Росбизнесконсалтинг» (Россия) – <http://www.rbc.ru>
3. Бюро экономического анализа (Россия) – <http://bea.triumvirat.ru/russian>
4. Официальный сайт Московской межбанковской валютной биржи – <http://www.micex.ru>
5. Официальный сайт парижского клуба – <http://www.clubdeparis.org>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитории оснащены мультимедийными средствами, компьютерами.